

Digitale Barrierefreiheit für deine Website



Die „digitale Barrierefreiheit“ ist in aller Munde. **Ab dem 28. Juni 2025** sind laut dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) viele Unternehmen sogar gesetzlich verpflichtet, ihre Websites barrierefrei zu gestalten.

Was damit gemeint ist? Digitale Barrierefreiheit bedeutet, dass Websites und digitale Inhalte so gestaltet sind, dass sie für alle Menschen zugänglich sind – auch für jene mit körperlichen, sensorischen oder kognitiven Einschränkungen.

Besonders wichtig ist dies für Menschen mit Seh-, Hör- oder Mobilitätseinschränkungen sowie für Nutzerinnen und Nutzer, die auf Screenreader oder Spracherkennung angewiesen sind.

Die durch die mediamagneten erstellten Websites entsprechen bereits jetzt allen relevanten WCAG-Richtlinien (WCAG steht für „Web Content Accessibility Guidelines“ = Leitlinien für die Zugänglichkeit von Webinhalten), welche sicherstellen, dass sie für alle Nutzerinnen und Nutzer, einschließlich Menschen mit Einschränkungen, zugänglich sind.

Unsere Leistungen:

- ✓ Alternativtexte für Bilder
- ✓ Optimierte Farbkontraste
- ✓ Strukturierte Navigation
- ✓ Barrierefreie Formulare & Buttons
- ✓ Lesefreundliche Schriftgestaltung
- ✓ Technische Zugänglichkeit

Deine Vorteile:

- ✓ Erhöhte Reichweite: Deine Website wird für mehr Personen nutzbar.
- ✓ Verbessertes Ranking: Deine Website wird aufgrund ihrer barrierefreien Struktur von Google positiv bewertet und besser gelistet.
- ✓ Kostenersparnis: Websites nachträglich barrierefrei zu gestalten, kostet Zeit und Geld. Im Zweifelsfalle vermeidest du Geldstrafen wegen Verstoßes gegen das BFSG.

Fragen zum Thema digitale Barrierefreiheit?

Das Website-Team der mediamagneten hilft dir gern: website@mediamagneten.de